

**Положение
о конкурсе WOW! RUSSIA! (второй сезон)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса WOW! RUSSIA! (второй сезон) (далее – Конкурс) содержит описание организационного и методического обеспечения Конкурса. В настоящем Положении о Конкурсе указаны существо заданий, место, срок и порядок представления конкурсных работ, критерии и порядок оценки результатов работы, размер и структура призового фонда, а также порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

1.2. Целью проведения Конкурса является привлечение иностранцев для поступления в российские вузы на коммерческой основе обучения через популяризацию образования в России среди потенциальных абитуриентов зарубежных стран.

1.3. Организатором Конкурса (далее – Организатор), а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования Конкурса, является автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, д. 21 А).

1.4. Соорганизатором Конкурса является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (ОГРН 1187746579690, ИНН 9710062939, юридический адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 11, стр. 1, 4).

1.5. Организационным партнером Конкурса является АНО «Больше, чем путешествие» (ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, юридический адрес: 109028, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 50а, стр. 3, эт. 7).

1.6. Платформой проведения Конкурса является веб-сайт Организатора Конкурса: <https://russiawow.ru/> (далее – Сайт Конкурса).

1.7. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров для проведения Конкурса. В случае привлечения Партнеров Конкурса информация о Партнерах Конкурса будет размещена на Сайте Конкурса.

1.8. Любая информация, касающаяся проведения Конкурса, размещается на Сайте Конкурса, а также может размещаться на сайтах Организатора, Партнеров Конкурса и иных лиц, привлеченных Организатором.

1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.10. Организатор оставляет за собой право использовать иные средства и способы информирования о Конкурсе, в том числе посредством средств массовой информации, анонсирования в сети Интернет и социальных сетях.

1.11. Организатор оставляет за собой право изменять Положение о Конкурсе по собственному усмотрению и вносить в него изменения без предварительного предупреждения Участников с размещением актуальной редакции на Сайте Конкурса только в течение первой половины установленного для представления работ срока. Участники обязаны регулярно проверять изменения Положения о Конкурсе, размещенные на Сайте Конкурса.

2. Термины и определения

2.1. Конкурс – конкурс WOW! RUSSIA! для иностранных студентов российских вузов на лучшие обнародованные в социальных сетях медиаматериалы о жизни и учебе в России, реализуемый для укрепления позитивного образа России за рубежом в целях популяризации образования в России среди потенциальных абитуриентов зарубежных стран, проводимый Организатором Конкурса на Сайте Конкурса в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе.

2.2. Положение о Конкурсе – текст настоящего Положения, содержащих все необходимые и существенные условия участия в Конкурсе.

2.3. Участник – физическое лицо от 18 до 30 лет включительно, являющееся одновременно иностранным гражданином, студентом высшего учебного заведения Российской Федерации, автором медиаматериала, представляемого на Конкурс, а также принявшее и выполняющее условия настоящего Положения о Конкурсе и Политики обработки персональных данных.

2.4. Победитель – Участник Конкурса, признанный Победителем в порядке, установленном настоящим Положением о Конкурсе.

2.5. Медиаматериал – самостоятельно созданный Участником материал, соответствующий тематике и требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

2.6. Заявка – заполненная Участником специальная форма на главной странице Сайта Конкурса, содержащая: ссылку на Медиаматериал Пользователя в его социальных сетях, фамилия и имя; высшее учебное заведение Российской Федерации, студентом которого является Пользователь; страна, гражданином которой является Пользователь; ссылки на профиль Пользователя в социальных сетях (до трех штук); номинация, на которую Пользователь подает свой Медиаматериал.

2.7. Пользователь – физическое лицо, использующее доступ к Сайту Конкурса, но не получившее статус Участника.

2.8. Сайт Конкурса – сайт Конкурса, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://russiawow.ru/> и содержащий всю необходимую информацию о Конкурсе.

2.9. Согласие на обработку персональных данных – информированное согласие Участника на обработку предоставленных им в связи с участием в Конкурсе персональных данных Организатору Конкурса в порядке совершения Участником соответствующего конклюдентного действия (проставления галки в отдельном диалоговом окне регистрационной формы на Сайте Конкурса).

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе в качестве Участников допускаются физические лица от 18 до 30 лет включительно, являющиеся одновременно иностранными гражданами, студентами высшего учебного заведения Российской Федерации, авторами созданных ими Медиаматериалов, представляемых на Конкурс, принявшие и выполняющие условия настоящего Положения о Конкурсе.

К участию в Конкурсе принимаются только Медиаматериалы, созданные непосредственно Участником (индивидуальное участие). Медиаматериал, созданный двумя и более Участниками, не допускается к участию в Конкурсе.

Если разными пользователями в разное время поданы заявки с использованием одного и того же Медиаматериала, к рассмотрению Организатором принимается более ранняя заявка соответствующего пользователя.

Один и тот же Медиаматериал пользователя не может сопровождать заявку пользователя на участие в разных номинациях Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса вправе исключить из числа Участников Конкурса, в том числе из числа Победителей Конкурса, лиц, в отношении которых от Участников в любое время в течение срока проведения Конкурса получен отзыв согласия с настоящим Положением о Конкурсе или Политикой обработки персональных данных, получено заявление о прекращении обработки персональных данных, а также в отношении которых установлен факт предоставления недостоверных сведений в части получения таких согласий и (или) в отношении которых такое согласие предоставлено ненадлежащим лицом.

3.3. Организатор не несет обязанности по возмещению каких-либо прямых или косвенных убытков, возникших у Участников в связи с исключением их из числа Участников, в том числе из числа Победителей по причинам, указанным в пункте 3.2 настоящего Положения, а также по причинам, не зависящим от Организатора.

3.4. Прием заявок для участия в Конкурсе, регистрация на Сайте Конкурса и загрузка Медиаматериалов проводятся с 10:00:00 21 сентября 2026 года по Мск по 12:00:00 30 октября 2026 года по Мск.

3.5. Для участия в Конкурсе лицу, желающему стать Участником Конкурса, необходимо:

3.5.1. Подать заявку на главной странице Сайта Конкурса, заполнив специальную форму, содержащую в себе следующие поля:

- ссылка на Медиаматериал Пользователя в его социальных сетях, при этом важно, чтобы профиль Пользователя в социальных сетях, в которых размещен Медиаматериал, был открытым;

- фамилия и имя;

- высшее учебное заведение Российской Федерации, студентом которого является Пользователь;

- страна, гражданином которой является Пользователь;

- ссылки на профиль Пользователя в социальных сетях (до трех штук);

- номинация, на которую Пользователь подает свой Медиаматериал.

Медиаматериал Пользователя должен соответствовать требованиям, определенным разделом 6 настоящего Положения.

3.5.2. Для получения статуса Участника Пользователю необходимо ознакомиться и согласиться с настоящим Положением, обработкой персональных данных посредством проставления галочки на странице регистрации Участника на Сайте Конкурса в поле «Я ознакомлен(на) и согласен(на) с Положением о Конкурсе, предоставляю свое согласие на обработку предоставленных мной персональных данных» или в поле, содержащем аналогичную формулировку, выражающую ознакомление и согласие с настоящим Положением и обработкой персональных данных.

3.5.3. Для участия в Конкурсе в рамках одной заявки можно загрузить несколько Медиаматериалов, но в разных номинациях, определенных пунктом 8 настоящего Положения. При этом Победителем можно стать только в одной из номинаций, на которую Участник подал Медиаматериал.

3.5.4. Пользователь приобретает статус Участника только в случае выполнения одновременно всех действий, указанных в пункте 3.5 настоящего Положения, по результату успешной модерации Организатором заявки Пользователя.

4. Порядок рассмотрения и оценки заявки

4.1. Заявка Пользователя и Медиаматериал, приложенный к заявке Участником, подлежит модерации Организатором. Модерация может занять от 1 до 7 рабочих дней. Организатор оставляет за собой право увеличить срок

модерации конкретной заявки без объяснения причин.

4.2. Заявки, прошедшие модерацию, считаются принятыми для участия в Конкурсе.

Пользователь уведомляется Организатором о том, что его заявка не прошла модерацию и не принята для участия в Конкурсе с указанием причин, отдельным сообщением.

4.3. На Конкурс не принимаются Медиамаaterialы, содержание которых нарушает законодательство Российской Федерации и/или раздел 10 настоящего Положения.

4.4. По завершении срока подачи заявок все Медиамаaterialы, загруженные Участниками и принятые Организатором для участия в Конкурсе в процессе модерации, считаются конкурсными.

4.5. Оценка Медиамаaterialов, принятых для участия в Конкурсе, происходит в следующем порядке:

4.5.1. Первичная оценка Медиамаaterialов осуществляется Экспертным советом, состав которого определяется Организатором (далее – Экспертный Совет). Экспертный совет проводит оценку Медиамаaterialов, руководствуясь критериями согласно пункту 7.8 настоящего Положения. Экспертный совет отбирает Медиамаaterialы для финала Конкурса.

4.5.2. В финал Конкурса проходят не более 30 (тридцать) Участников, Медиамаaterialы которых набрали максимальный балл по итогам голосования Экспертного совета.

4.5.3. Медиамаaterialы финалистов передаются Жюри Конкурса, состав которого определяется Организатором (далее – Жюри). В жюри Конкурса включаются представители Соорганизатора и Организационного партнера Конкурса. Жюри выбирает из числа медиамаaterialов финалистов победителей Конкурса.

5. Этапы и сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 21 сентября 2026 года по 30 ноября 2026 года (включительно).

5.2. Этапы Конкурса:

5.2.1. 10:00:00 21 сентября 2026 года по Мск – 12:00:00 30 октября 2026 года по Мск – сбор заявок на участие в Конкурсе в порядке пункта 3.5 настоящего Положения, загрузка Медиамаaterialов Участниками.

5.2.2. 12:00:00 10 ноября 2026 года по Мск – 23:59:59 19 ноября 2026 года по Мск – оценка Медиамаaterialов Экспертным советом Конкурса в порядке, предусмотренном пунктом 7.4 настоящего Положения.

5.2.3. 10:00:00 23 ноября 2026 года по Мск – 12:00:00 27 ноября 2026 года – оценка Медиамаaterialов Жюри Конкурса в порядке, предусмотренном пунктами 7.12.-7.14. настоящего Положения.

5.2.4. 30 ноября 2026 года – объявление победителей.

6. Требования к конкурсным Медиамаaterialам

6.1. Медиамаaterial, загруженный Участником в заявке, может быть представлен одним из следующих форматов:

- короткое вертикальное видео (до 1 минуты);
- горизонтальное видео (от 1 до 5 минут).

Медиамаaterial представляет собой видеоконтент на родном языке Участника о жизни и/или учебе в России, размещенный в постоянном аккаунте Участника в одной из социальных сетей (профиль обязательно должен быть

открыт), популярных в стране, гражданином которой Участник является. Для Участников – граждан стран СНГ допускается размещение Медиаматериала в российской социальной сети «ВКонтакте» в случае, если эта социальная сеть является для Участника основной площадкой для ведения личного профиля и регулярной коммуникации с аудиторией.

При этом Медиаматериал может быть создан Пользователем как в период проведения Конкурса, так и ранее (до начала Конкурса) в течение 2026 года.

6.2. Содержание Медиаматериала, поданного в рамках заявки на участие в соответствующей номинации, должно содержательно соответствовать одной из тематических номинаций:

- «Образование: учеба без фильтров»;
- «Туризм и путешествия: Россия в кадре»;
- «Культура: Россия между строк»;
- «Жизнь: Россия научила»;
- «Говорить по-русски уверенно и красиво».

6.3. Медиаматериал, представляемый Участником для участия в Конкурсе, должен быть представлен на языке, являющимся официальным в стране, гражданином которой Участник является, и соответствовать требованиям, указанным в разделе 6 и 10 настоящего Положения.

7. Критерии оценивания Медиаматериалов

7.1. Для оценки Медиаматериалов Организатор самостоятельно и по своему усмотрению формирует состав Экспертного совета, а также Жюри Конкурса.

7.2. Организатор вправе на свое усмотрение разместить информацию о составе Экспертного совета и Жюри Конкурса на Сайте Конкурса.

7.3. Экспертный совет определяет не более 300 (триста) Медиаматериалов, набравших максимальное количество баллов по итогам оценки.

7.4. Каждый член Экспертного совета оценивает Медиаматериалы по критериям, указанным в пункте 7.8 настоящего Положения.

7.5. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о методе расчета общей оценки, полученной каждым Медиаматериалом.

7.6. Процесс оценки членом Экспертного совета Конкурса проходит посредством проставления оценок Экспертом по итогам просмотра каждого Медиаматериала.

7.7. Оценка ставится от 1 до 10 баллов (1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл) по каждому критерию. Максимальное количество баллов по всем критериям – 30 баллов.

7.8. Для оценки Медиаматериала член Экспертного совета Конкурса использует следующие критерии выставления оценок:

- соответствие Конкурсу (раздел 6 настоящего Положения);
- креативность подачи;
- качество видео, звука, монтажа.

7.9. После оценки Медиаматериалов Экспертным советом лучшие работы в количестве, определенном пунктом 7.3 настоящего Положения, передаются на оценку Жюри Конкурса.

7.10. Жюри Конкурса определяет победителей из числа Участников, Медиаматериалы которых прошли оценку Экспертным советом Конкурса.

7.11. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о методе расчета общей оценки, полученной каждым Медиаматериалом.

7.12. Процесс оценки Жюри Конкурса проходит посредством проставления оценок по итогам просмотра каждого Медиаматериала.

7.13. Оценка ставится от 1 до 10 баллов (1 – минимальный балл, 10 – максимальный балл) по каждому критерию. Максимальное количество баллов по всем критериям – 30 баллов.

7.14. Для оценки Медиаматериала Жюри Конкурса использует следующие критерии:

- полнота раскрытия темы;
- творческий подход;
- эмоциональное восприятие (заинтересовал ли контент).

7.15. Организатор вправе запросить, а Участник Конкурса для получения статуса Победителя Конкурса, обязан предоставить документальное подтверждение личности Участника Конкурса и иные необходимые для получения приза сведения и документальные данные Участника Организатору и Организационному партнеру, письменное согласие Участника на обработку его персональных данных и на использование конкурсной работы (Медиаматериала).

7.16. В случае не подтверждения, отказа в предоставлении документального подтверждения и согласий, указанных в пункте 7.15 настоящего Положения, Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке исключить Участника из числа претендентов на победу в Конкурсе.

8. Тематические, спецноминации и дополнительные номинации Конкурса

8.1. Согласно пункту 7 настоящего Положения Жюри определяет Победителей в тематических номинациях, указанных в пункте 6.2 настоящего Положения.

8.2. Организатор вправе самостоятельно определить дополнительного победителя в рамках специальной номинации от Организатора из числа участников Конкурса, не вводя дополнительных критериев отбора, и вручить победителю отдельный приз от Организатора.

8.3. В период сбора заявок на участие в Конкурсе Организатор вправе дополнить состав номинаций, включить дополнительные, тематические и специальные номинации, в том числе от партнеров Конкурса, а также критерии оценки заявок по таким номинациям. Актуальная информация о номинациях Конкурса размещается на Сайте Конкурса.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд для победителей тематических номинаций формируется Организатором и Партнерами Конкурса. Организатором будет предоставлена возможность участия победителей в тематических мастер-классах Организатора с участием экспертов по программе медиакоммуникаций.

9.2. Организационный партнер предоставляет победителям сертификаты на туристические поездки по Российской Федерации по программе гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» в формате специального проекта в 2027 году.

9.3. Призовой фонд партнеров по партнерским специальным номинациям Конкурса, которые могут быть включены в настоящее Положение, формируется партнерами Конкурса самостоятельно и может быть представлен в том числе, но не ограничиваясь: сувенирной продукцией, билетами на экскурсии, лекциями и иными призами в зависимости от номинации, категории и места фактического проживания победителя.

9.4. Информация о видах и количестве призов размещается Организатором на Сайте Конкурса.

9.5. Организатор вправе дополнять перечень призов по номинациям Конкурса

в одностороннем порядке с обязательной актуализацией информации на Сайте Конкурса.

9.6. Организатор и партнеры Конкурса, предоставившие призы на Конкурс, выступают налоговыми агентами и осуществляют исчисление и уплату НДФЛ от стоимости призов за победителя (налогоплательщика) по ставке, применяемой для данной категории доходов, на основании и в порядке, предусмотренном действующим налоговым законодательством Российской Федерации. Сертификаты на туристические поездки по России, предоставляемые победителям Организационным партнером Конкурса, не облагаются НДФЛ.

9.7. Для получения сертификата на туристическую поездку по России каждый победитель обязан по запросу Организатора Конкурса предоставить соответствующие дополнительные данные о себе, а также дать отдельное добровольное информированное согласие на обработку предоставленных данных Организатору, а также их передачу и обработку Организационным партнером Конкурса.

10. Интеллектуальная собственность

10.1. Участник Конкурса гарантирует, что является автором Медиаматериала и обладает исключительным правом на материал, используемый Участником при создании Медиаматериала в полном объеме. В случае, если Участник не является правообладателем материала, используемого для создания Медиаматериала, Участник гарантирует наличие у него согласия со стороны правообладателя материала на использование данного материала в Медиаматериала, его последующее обнародование и публичный показ.

10.2. Участник Конкурса гарантирует, что Медиаматериал является оригинальным, при создании Медиаматериала им не были нарушены права третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, исключительные права, право автора на имя, права авторства, что Медиаматериал создан без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других объектов интеллектуальной собственности.

10.3. Для участия в Конкурсе не принимаются Медиаматериалы:

- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других Участников, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;

- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних;

- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения, в том числе с животными;

- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;

- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;

- содержащие экстремистские материалы;

- пропагандирующие незаконную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению незаконных действий, включая азартные игры, продажу оружия;

- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- содержащие любую рекламную информацию, носящие мошеннический характер, описание мошеннических схем, схем сетевого маркетинга, систем заработка в сети Интернет;

- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

10.4. Организатор оставляет за собой право на отказ в приеме заявки пользователя, содержащего в составе Медиаматериала информацию, указанную в пункте 10.3 настоящего Положения, и недопущение к дальнейшему участию в Конкурсе Участника, опубликовавшего такой Медиаматериал.

10.5. В случае если к Организатору будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с материалами, используемыми Участниками при создании Медиаматериала, Организатор известит об этом Участника. Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации. Понесенные Организатором расходы и убытки в результате урегулирования указанных претензий или окончания судебных процессов подлежат возмещению Участником.

10.6. Принимая участие в Конкурсе, размещая Медиаматериал на Сайте Конкурса и выполняя все условия, изложенные в настоящем Положении, Участник выражает свое согласие на предоставление Организатору прав на использование Медиаматериала на следующих условиях:

10.6.1. Участник предоставляет Организатору Конкурса безвозмездно на основе простой (неисключительной) лицензии право обнародования (публичного показа) Медиаматериала Участника на Сайте Конкурса с даты размещения Медиаматериала на Сайте Конкурса на весь период проведения Конкурса.

10.6.2. Победитель предоставляет Организатору Конкурса безвозмездно на основе простой (неисключительной) лицензии право использования Медиаматериала Участника способами, предусмотренными ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь следующими способами: воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, сообщение общественности любыми способами, в том числе сообщение по спутнику, кабелю, а также ретрансляция, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), переработка, использование любыми способами как полностью, так и фрагментарно. Право использования Медиаматериала действует с момента объявления участника Победителем и подписания в течение всего срока действия исключительного права на Медиаматериал на территории стран всего мира. Организатор вправе при использовании Медиаматериала Победителя Конкурса не указывать имя автора Медиаматериала (анонимное использование).

10.6.3. Организатор в рамках использования вправе изменять хронометраж Медиаматериалов Победителей, добавлять (удалять) субтитры, титры, иные текстовые элементы, осуществлять перевод на русский язык, дубляж, закадровый перевод, использовать визуальные эффекты (анимация, всплывающие окна, бегущая строка и иные эффекты), сопровождать Медиаматериалы комментариями и пояснениями, использовать Медиаматериалы совместно с другими объектами интеллектуальной собственности, использовать Медиаматериалов в информационных и рекламных целях.

10.6.4. Организатор вправе заключать sublicензионные договоры, предоставляющие третьим лицам право использования Медиаматериалов

Победителей на условиях пункта 10.6.1 настоящего Положения, без дополнительного письменного согласия Победителей.

10.7. Участник предоставляет Организатору/Организационному партнеру Конкурса свое согласие на проведение фото- /видеосъемки участника, обнародование и неоднократное использование своих изображений в соответствии со ст. 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации, включая изображения, содержащиеся в работах, представленных на Конкурс, их обнародование и дальнейшее их использование без ограничения территории и срока использования полностью или фрагментарно любыми не противоречащими законодательству Российской Федерации способами, в том числе посредством воспроизведения, распространения, доведения до всеобщего сведения, в том числе в сети Интернет, сообщения в эфир и по кабелю, полностью или фрагментарно, в цвете или нет. Участник дает согласие на обработку изображения, содержания изображения, ретуширование, а также использование изображения включая, но не ограничиваясь, любыми способами, указанными ст. 1270 ГК РФ, в том числе включения изображений в рекламно-информационные материалы о Конкурсе, в целях анонсирования и рекламирования Конкурса в составе любых средств массовой информации, а также любыми способами, в том числе наружной рекламы, с правом передавать право использования изображений третьим лицам.

10.8. Организатор оставляет за собой право блокировать доступ к любой информации, размещенной Участником, нарушающей интеллектуальные, исключительные и/или личные неимущественные права третьих лиц, в том числе авторские и смежные с ними права, по требованию правообладателя либо без такового.

10.9. Организатор не предоставляет Победителю отчеты об использовании им Медиаматериала.

11. Порядок обработки персональных данных

11.1. Организатор для исполнения настоящего Положения и предоставления Участникам возможности участия в Конкурсе обрабатывают их персональные данные, персональные данные Пользователей, персональные данные членов Жюри Конкурса и Экспертного совета.

11.2. Любой участник Конкурса вправе в любой момент отозвать согласие на обработку своих персональных данных или персональных данных Участников, законным представителем которых он является, в порядке, предусмотренном в таком согласии.

12. Заключительные положения

12.1. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участниками.

12.2. Организатор не несет ответственности за неполучения от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и (или) мошенничество в сети Интернет, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им некорректных или неактуальных контактных данных.

